








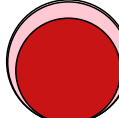
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта aptekaforte.ru за январь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	4,634,376	(+9% мес/мес)
Посетителей	156,564	(+8% мес/мес)

Доля женщин	74.5 %	
Доля мужчин	25.5 %	

Посетители младше 18 лет	4.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	27.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	37.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	18.3 %	
Посетители старше 44 лет	11.6 %	

Преобладающая страна - Россия	96.7 %	
Преобладающий регион - Челябинск	72.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	91.2 %	
Поиск	5.6 %	
Закладки	2.9 %	
Сайты	0.2 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	257,687	(+11% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	110,866	(+10% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,968 (1.3%)	5,539 (3.5%)	7,507 (4.8%)
18-24	11,423 (7.3%)	31,689 (20.2%)	43,112 (27.5%)
25-34	14,049 (9.0%)	45,128 (28.8%)	59,177 (37.8%)
35-44	6,927 (4.4%)	21,679 (13.8%)	28,606 (18.3%)
45+	5,493 (3.5%)	12,669 (8.1%)	18,162 (11.6%)
Любой возраст	39,860 (25.5%)	116,704 (74.5%)	156,564 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	68	45
18-24	61	165	114
25-34	60	221	135
35-44	39	124	81
45+	45	111	77
Любой возраст	49	152	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	27	83	54
18-24	78	212	146
25-34	72	222	149
35-44	40	118	81
45+	31	59	47
Любой возраст	52	143	100

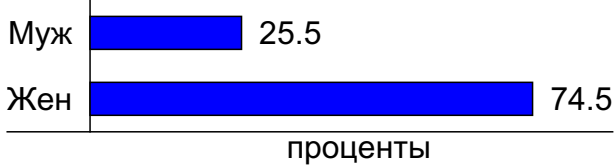
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Медицина](#), умноженное на 100.

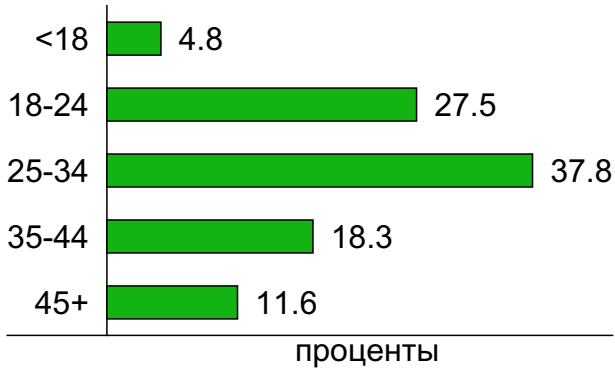
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	37	59	51
18-24	66	110	93
25-34	85	161	133
35-44	63	121	99
45+	52	99	78
Любой возраст	66	121	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

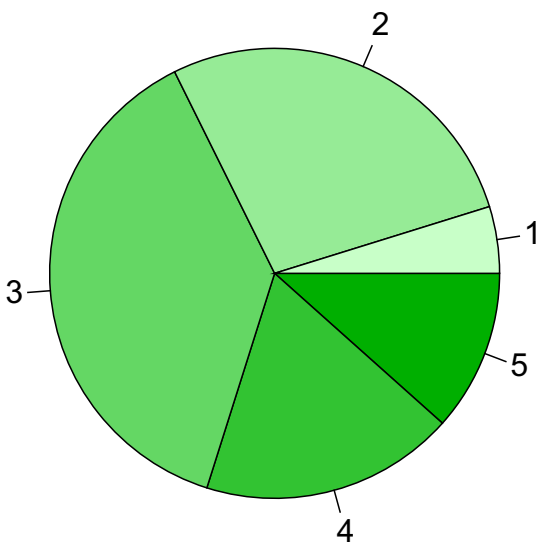
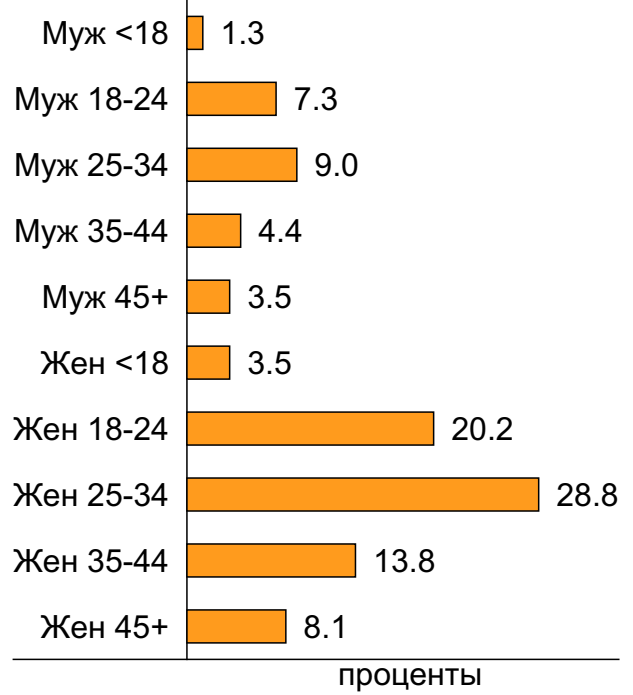
### Пол



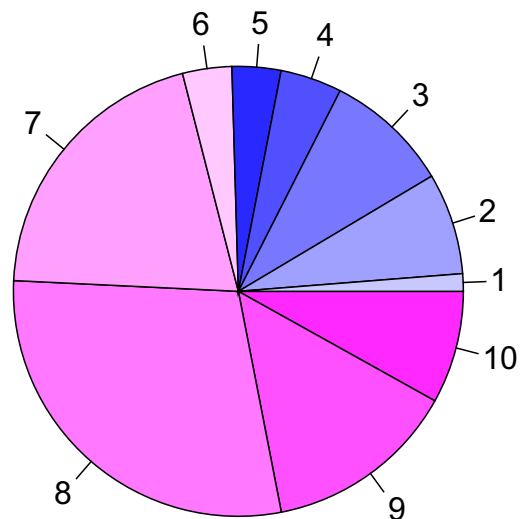
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

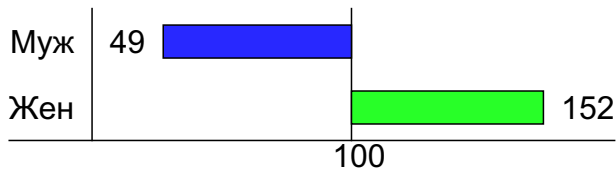


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

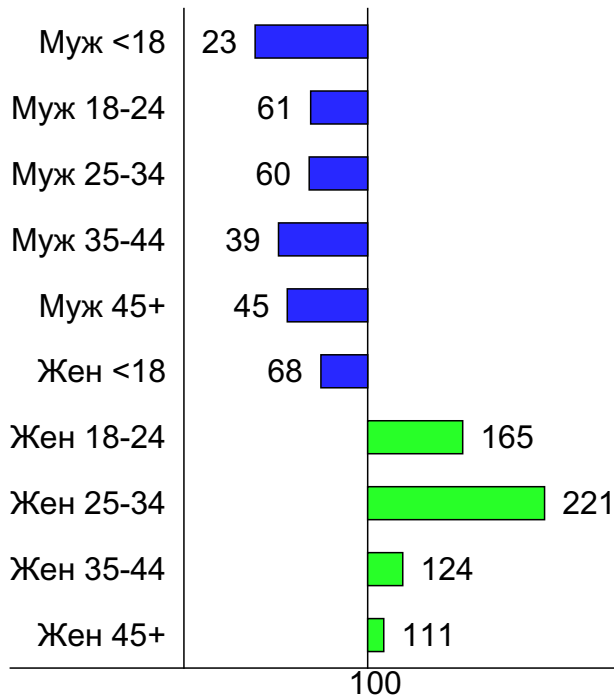
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

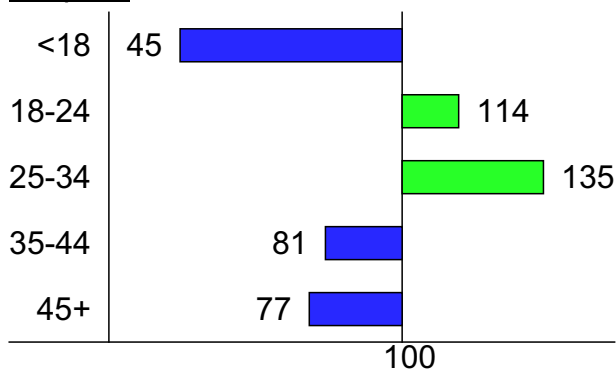
Пол



Пол / Возраст

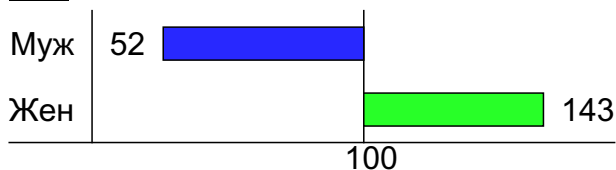


Возраст

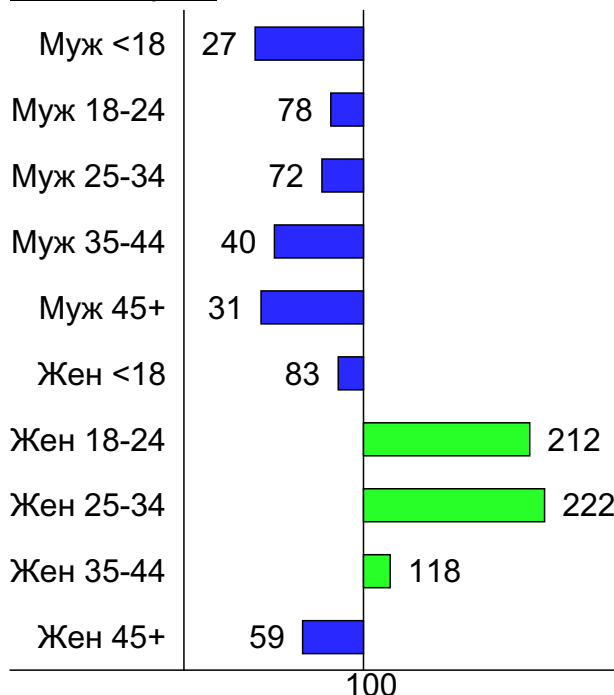


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

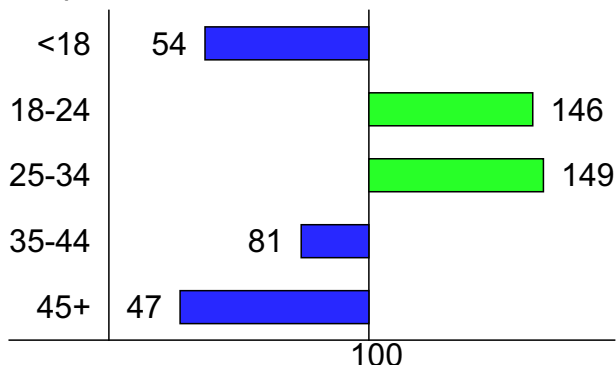
Пол



Пол / Возраст

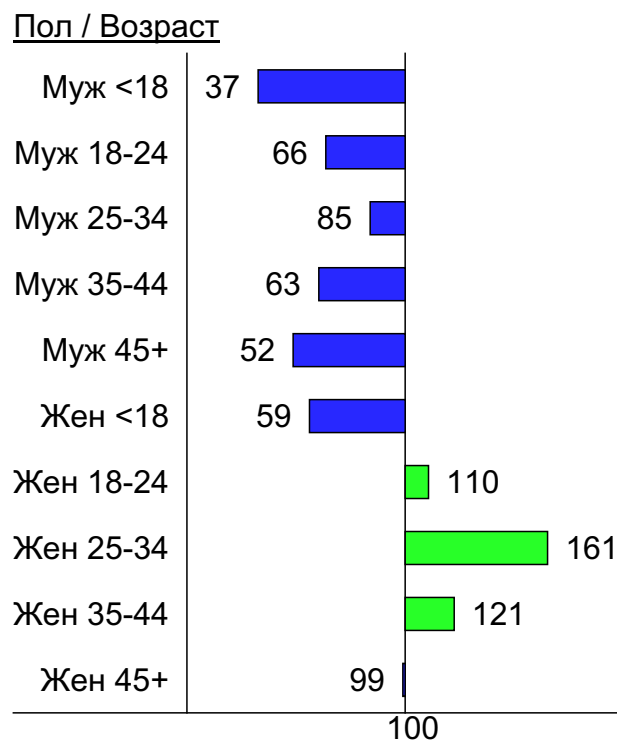
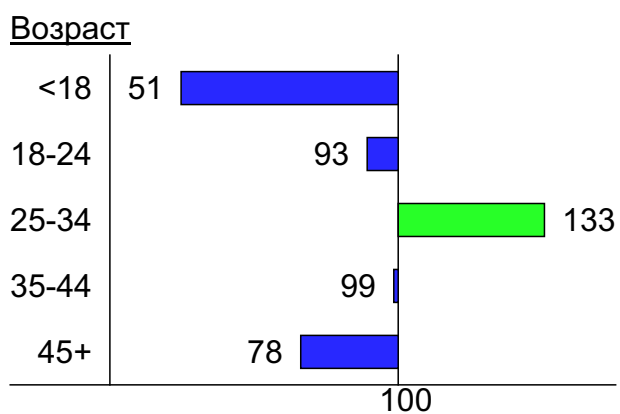
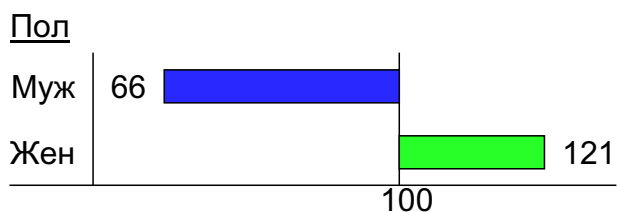


Возраст

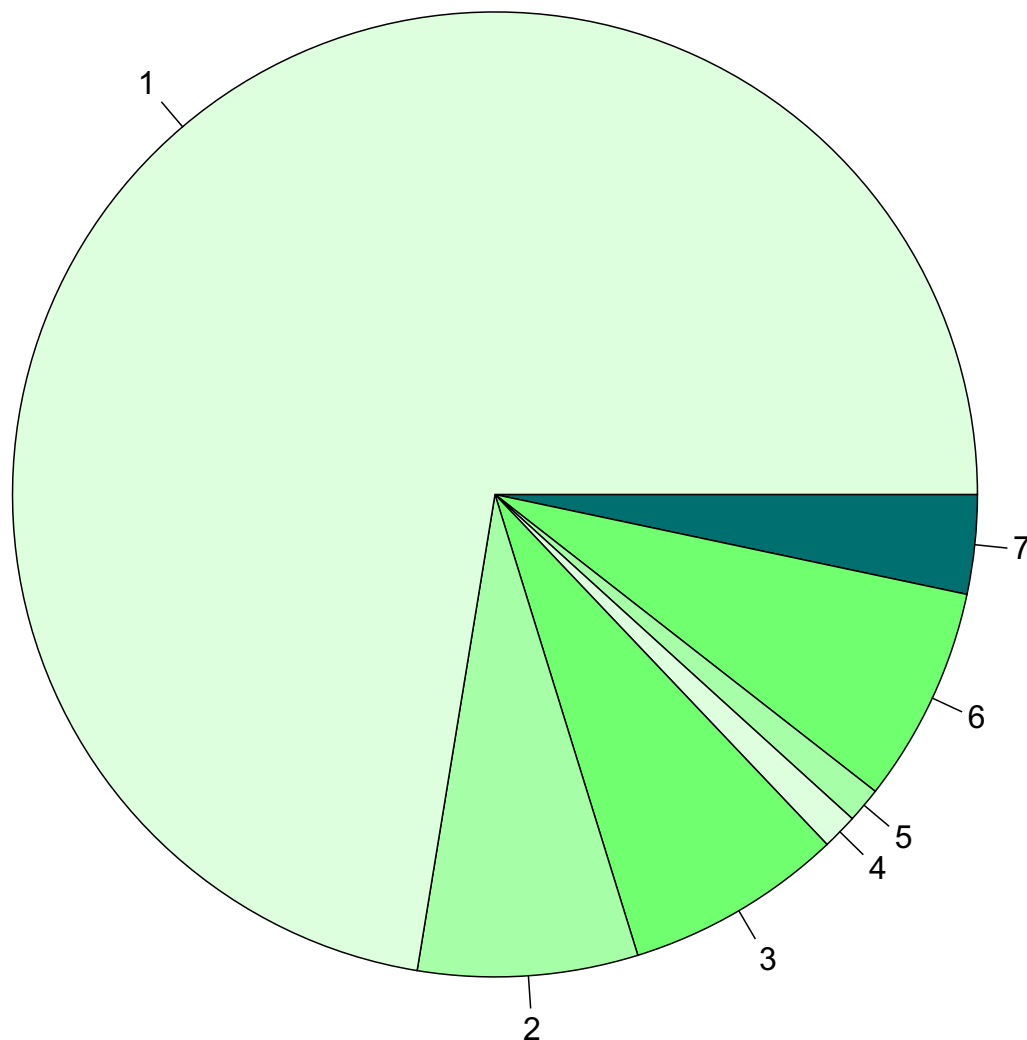


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Медицина](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Челябинск - 72.4%
- 2: Москва - 7.4%
- 3: Екатеринбург - 7.3%
- 4: Санкт-Петербург - 1.2%
- 5: Пермь - 1.2%
- 6: Остальные регионы России - 7.2%

**Другие страны:**

- 7: Остальные страны - 3.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	8,441 (96.7%)	7,845 (96.4%)	8,061 (96.4%)
Украина	77 (0.9%)	80 (1.0%)	80 (1.0%)
Казахстан	57 (0.7%)	54 (0.7%)	56 (0.7%)
Беларусь	21 (0.2%)	22 (0.3%)	22 (0.3%)
США	15 (0.2%)	15 (0.2%)	14 (0.2%)
Крым	14 (0.2%)	14 (0.2%)	13 (0.2%)
Другие	12 (0.1%)	18 (0.2%)	18 (0.2%)
Германия	9.6 (0.1%)	9.6 (0.1%)	9.2 (0.1%)
Молдавия	8.7 (0.1%)	8.8 (0.1%)	8.5 (0.1%)
Великобритания	8.3 (0.1%)	8.9 (0.1%)	9.4 (0.1%)
Узбекистан	5.9 (0.1%)	4.4 (0.1%)	5 (0.1%)
Киргизия	5.9 (0.1%)	5.6 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Нидерланды	5.8 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Армения	4.4 (0.1%)	5.1 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Азербайджан	4.4 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Турция	3.6 (0.0%)	2.6 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Грузия	3.1 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Латвия	3 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Болгария	2.9 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Эстония	2.3 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Израиль	2 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Франция	1.8 (0.0%)	2 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Румыния	1.8 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Таджикистан	1.5 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Чехия	1.5 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Польша	1.4 (0.0%)	0.94 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Италия	1.3 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Литва	1.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Норвегия	1.2 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.71 (0.0%)
Швеция	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Таиланд	1.2 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.73 (0.0%)
Финляндия	0.94 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
ОАЭ	0.87 (0.0%)	0.81 (0.0%)	0.72 (0.0%)
Испания	0.87 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.86 (0.0%)
Канада	0.84 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.55 (0.0%)
Индия	0.61 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Греция	0.52 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.45 (0.0%)
Кипр	0.52 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Вьетнам	0.45 (0.0%)	1.2 (0.0%)	0.92 (0.0%)
Швейцария	0.45 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Южная Корея	0.45 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Китай	0.42 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Сербия	0.42 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.63 (0.0%)
Австрия	0.39 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Венгрия	0.32 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Бразилия	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Бельгия	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Япония	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Ирландия	0.26 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Гонконг	0.26 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.14 (0.0%)
сумма выбранных	8,730.5 (100.0%)	8,135.839 (100.0%)	8,354.73 (100.0%)
всего	8,731 (100%)	8,139 (100%)	8,358 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Челябинск	6,323 (74.9%)	5,869 (74.8%)	6,035 (74.9%)
Москва	643 (7.6%)	623 (7.9%)	612 (7.6%)
Екатеринбург	637 (7.5%)	587 (7.5%)	613 (7.6%)
Санкт-Петербург	104 (1.2%)	94 (1.2%)	98 (1.2%)
Пермь	103 (1.2%)	86 (1.1%)	92 (1.1%)
Казань	59 (0.7%)	60 (0.8%)	61 (0.8%)
Краснодар	52 (0.6%)	45 (0.6%)	48 (0.6%)
Новосибирск	38 (0.5%)	35 (0.4%)	36 (0.4%)
Самара	30 (0.4%)	28 (0.4%)	29 (0.4%)
Ростов-на-Дону	27 (0.3%)	25 (0.3%)	26 (0.3%)
Нижний Новгород	26 (0.3%)	26 (0.3%)	26 (0.3%)
Уфа	22 (0.3%)	20 (0.3%)	20 (0.2%)
Владивосток	18 (0.2%)	18 (0.2%)	19 (0.2%)
Красноярск	16 (0.2%)	16 (0.2%)	16 (0.2%)
Воронеж	14 (0.2%)	13 (0.2%)	14 (0.2%)
Хабаровск	13 (0.2%)	12 (0.2%)	13 (0.2%)
Иркутск	13 (0.2%)	12 (0.2%)	13 (0.2%)
Омск	12 (0.1%)	9.6 (0.1%)	11 (0.1%)
Саратов	12 (0.1%)	10 (0.1%)	11 (0.1%)
Ставрополь	11 (0.1%)	9.8 (0.1%)	10 (0.1%)
Курган	11 (0.1%)	7.2 (0.1%)	9 (0.1%)
Киров	11 (0.1%)	9.9 (0.1%)	10 (0.1%)
Ханты-Мансийск	11 (0.1%)	9.3 (0.1%)	11 (0.1%)
Кемерово	10 (0.1%)	11 (0.1%)	10 (0.1%)
Тюмень	9.9 (0.1%)	9.5 (0.1%)	10 (0.1%)
Барнаул	9 (0.1%)	6.5 (0.1%)	7.5 (0.1%)
Ульяновск	8.9 (0.1%)	8.6 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Ярославль	8.8 (0.1%)	7 (0.1%)	8 (0.1%)
Калининград	8.3 (0.1%)	7.6 (0.1%)	8.2 (0.1%)
Оренбург	7.8 (0.1%)	7.7 (0.1%)	8 (0.1%)
Волгоград	7.3 (0.1%)	6.6 (0.1%)	7.1 (0.1%)
Томск	6.9 (0.1%)	7 (0.1%)	7.2 (0.1%)
Ижевск	6.7 (0.1%)	6.2 (0.1%)	6.3 (0.1%)
Тула	6.3 (0.1%)	5.1 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Владимир	5.7 (0.1%)	4.8 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Тверь	5.3 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Белгород	5.1 (0.1%)	4.7 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Махачкала	4.6 (0.1%)	3.7 (0.0%)	4 (0.0%)
Пенза	4.6 (0.1%)	4.9 (0.1%)	5 (0.1%)
Рязань	4.5 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Брянск	4.4 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.3 (0.1%)
не определён	4.1 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Сыктывкар	4.1 (0.0%)	3.9 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Салехард	4 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Тольятти	4 (0.0%)	3.7 (0.0%)	4.1 (0.1%)
Чебоксары	3.9 (0.0%)	3.6 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Липецк	3.8 (0.0%)	4.4 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Калуга	3.8 (0.0%)	3.7 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Сочи	3.7 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Тамбов	3.7 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.4 (0.0%)
сумма выбранных	8,365.2 (99.1%)	7,771.9 (99.1%)	7,986.2 (99.1%)
всего	8,441 (100%)	7,845 (100%)	8,062 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		27,211	17.4 %	693
Выставки, концерты, театры, кино		23,445	15.0 %	604
Медицина, здоровье		100,459	64.2 %	542
в том числе	Беременность и роды	30,899	19.7 %	812
	Диеты	17,846	11.4 %	783
	Лишний вес	11,902	7.6 %	861
	Стоматология	10,628	6.8 %	1006
	Спорт, фитнес, йога	7,443	4.8 %	788
	Зрение	5,082	3.2 %	1233
Недвижимость		35,885	22.9 %	526
в том числе	Квартиры	26,648	17.0 %	554
	Загородная недвижимость	5,849	3.7 %	590
	Земля	3,583	2.3 %	667
	Ипотека	3,448	2.2 %	879
	Гаражи	1,919	1.2 %	578
	Коммерческая недвижимость	1,761	1.1 %	691
	Зарубежная недвижимость	550	0.4 %	539
Отдых, туризм, путешествия		21,923	14.0 %	521
в том числе	Отдых в России и Украине	14,907	9.5 %	575
	Отдых за рубежом	10,873	6.9 %	561
Аудио, Видео, Фото		10,687	6.8 %	520
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5,530	3.5 %	559
	Аудио-техника	3,018	1.9 %	568
	Видеоаппаратура	2,298	1.5 %	605
	Фотоаппараты	1,992	1.3 %	648
Бизнес		41,079	26.2 %	494
в том числе	Трудоустройство, персонал	27,351	17.5 %	469
	Бухгалтерия	18,260	11.7 %	752
	Реклама	4,087	2.6 %	507
	Аудит, консалтинг	736	0.5 %	871
Финансы		24,077	15.4 %	494
в том числе	Валюта	11,922	7.6 %	445
	Кредиты	8,393	5.4 %	635
	Страхование	6,705	4.3 %	764
	Фондовый рынок	2,284	1.5 %	839
	Вклады, депозиты	1,621	1.0 %	778
	Денежные переводы	587	0.4 %	793
Дом и семья		69,558	44.4 %	476
в том числе	Кулинария, рецепты	59,595	38.1 %	507
	Собаки	11,251	7.2 %	507
	Кошки	10,473	6.7 %	630
	Маленькие дети	8,137	5.2 %	1381
	Детские сады	5,473	3.5 %	759
Образование		14,197	9.1 %	410
в том числе	Иностранные языки	7,609	4.9 %	377
	Образование высшее	5,739	3.7 %	547
	Образование для детей	4,103	2.6 %	571
	Образование за рубежом	334	0.2 %	599

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		27,727	17.7 %	398
в том числе	Мобильные телефоны	22,862	14.6 %	416
	Мобильные приложения и услуги	15,855	10.1 %	460
	Навигация	1,390	0.9 %	529
	Стационарная связь	651	0.4 %	642
Авто		26,980	17.2 %	370
в том числе	Иномарки	21,457	13.7 %	388
	Отечественные авто	6,822	4.4 %	440
	Колёса, Шины	3,458	2.2 %	622
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,373	2.2 %	422
	Автострахование	2,508	1.6 %	933
Компьютеры, оргтехника		18,375	11.7 %	363
в том числе	Ноутбуки	8,388	5.4 %	362
	Компьютерные комплектующие	4,281	2.7 %	341
	Принтеры	3,322	2.1 %	561
	Планшетные ПК	2,611	1.7 %	567
	Мониторы	1,302	0.8 %	482

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	4,228,510 (91.2%)	3,900,226 (91.3%)	4,006,181 (91.4%)
Поиск	257,687 (5.6%)	231,817 (5.4%)	239,028 (5.5%)
Закладки	135,286 (2.9%)	126,931 (3.0%)	124,439 (2.8%)
Сайты	9,684 (0.2%)	7,526 (0.2%)	8,227 (0.2%)
Соц. сети	3,208 (0.1%)	3,253 (0.1%)	3,118 (0.1%)
Объявления	1 (0.0%)	7 (0.0%)	5 (0.0%)
всего	4,634,376 (100%)	4,269,760 (100%)	4,380,998 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

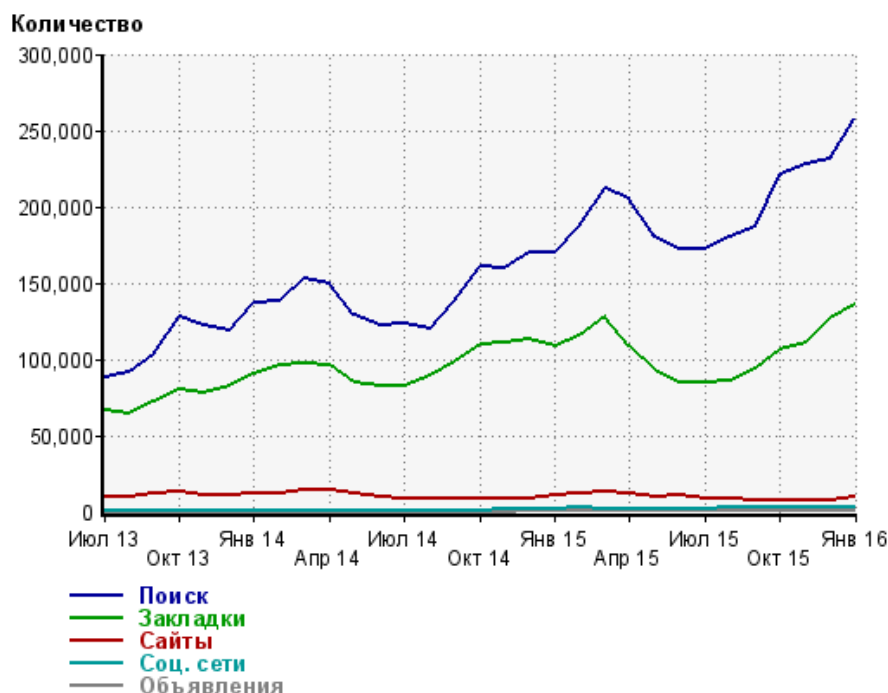
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

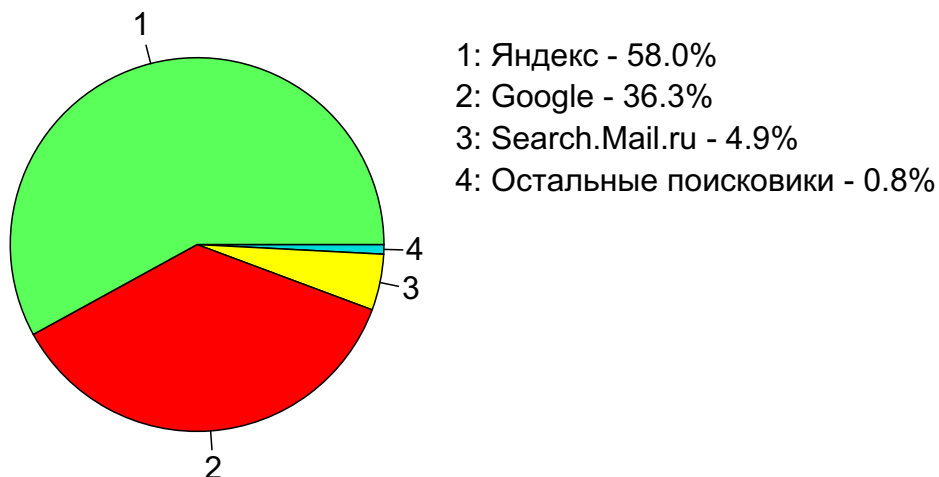


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети	Объявления
Июл 13	87,993	66,455	9,716	414	0
Авг 13	90,931	63,972	9,993	473	0
Сен 13	102,898	71,797	11,657	528	0
Окт 13	127,878	80,641	12,563	634	0
Ноя 13	122,121	78,194	11,311	676	0
Дек 13	119,226	82,383	10,509	702	0
Янв 14	136,446	89,870	11,710	848	0
Фев 14	137,786	95,923	11,566	905	0
Мар 14	152,991	97,417	13,843	1,044	0
Апр 14	149,491	95,886	13,780	1,013	0
Май 14	129,056	85,071	11,689	890	0
Июн 14	121,740	81,990	9,992	963	0
Июл 14	123,163	82,709	8,918	954	0
Авг 14	119,435	88,721	8,355	858	0
Сен 14	137,679	98,590	8,742	1,002	0
Окт 14	160,642	109,993	8,375	1,125	0
Ноя 14	159,228	110,723	8,874	1,152	0
Дек 14	170,120	112,532	8,918	1,429	1
Янв 15	170,441	108,994	10,755	1,305	5
Фев 15	186,988	115,338	11,365	2,405	4
Мар 15	211,513	128,164	12,735	1,914	2
Апр 15	204,942	108,765	11,833	1,558	12
Май 15	180,052	92,153	9,582	1,316	3
Июн 15	172,452	84,794	10,697	1,418	1
Июл 15	172,416	84,761	8,134	1,765	4
Авг 15	179,855	85,412	9,011	2,426	34
Сен 15	187,285	93,640	7,278	3,027	11
Окт 15	220,597	106,246	7,554	3,058	22
Ноя 15	227,580	111,102	7,467	2,894	9
Дек 15	231,817	126,931	7,526	3,253	7
Янв 16	257,687	135,286	9,684	3,208	1

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт aptekaforte.ru

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	149,430 (58.0%)	129,387 (55.8%)	135,602 (56.7%)
Google	93,609 (36.3%)	88,063 (38.0%)	88,879 (37.2%)
Search.Mail.ru	12,511 (4.9%)	12,259 (5.3%)	12,435 (5.2%)
Bing	1,213 (0.5%)	1,209 (0.5%)	1,206 (0.5%)
Rambler	536 (0.2%)	520 (0.2%)	515 (0.2%)
Yahoo	206 (0.1%)	149 (0.1%)	187 (0.1%)
Google (картинки)	72 (0.0%)	120 (0.1%)	94 (0.0%)
Nigma	67 (0.0%)	71 (0.0%)	66 (0.0%)
QIP.ru	25 (0.0%)	14 (0.0%)	21 (0.0%)
Спутник	12 (0.0%)	10 (0.0%)	8 (0.0%)
сумма выбранных	257,681 (100.0%)	231,802 (100.0%)	239,013 (100.0%)
всего	257,687 (100%)	231,817 (100%)	239,028 (100%)

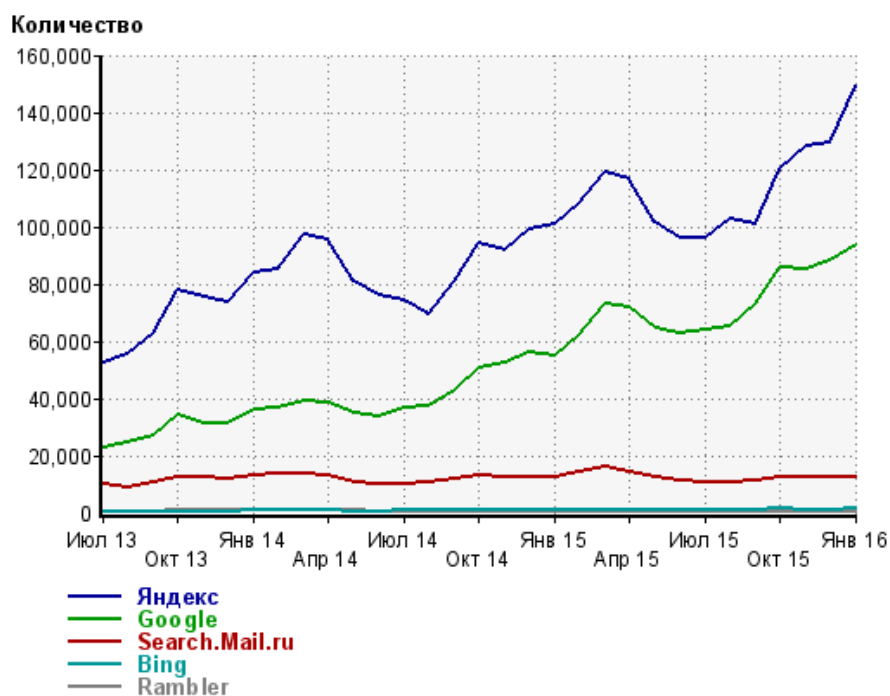
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Июл 13	52,560	22,926	10,011	371	515
Авг 13	55,396	24,292	8,906	473	498
Сен 13	62,874	27,144	10,468	514	602
Окт 13	77,705	34,543	12,608	595	737
Ноя 13	75,721	31,340	12,292	512	707
Дек 13	73,341	31,294	11,721	598	703
Янв 14	84,036	36,113	13,282	611	686
Фев 14	84,933	36,480	13,467	653	706
Мар 14	97,158	39,150	13,511	691	784
Апр 14	95,157	38,404	12,969	632	768
Май 14	80,886	34,901	10,860	604	634
Июн 14	76,019	33,555	10,092	569	512
Июл 14	74,418	36,510	10,166	651	488
Авг 14	69,669	37,393	10,331	611	459
Сен 14	80,922	42,738	11,656	852	446
Окт 14	94,058	50,709	13,244	874	512
Ноя 14	91,939	52,257	12,605	770	491
Дек 14	99,201	55,764	12,622	930	568
Янв 15	100,711	54,992	12,492	738	525
Фев 15	108,282	62,138	14,134	880	523
Мар 15	119,374	73,292	15,966	944	562
Апр 15	116,840	71,568	14,372	1,010	537
Май 15	101,243	64,252	12,648	989	460
Июн 15	96,224	63,026	11,306	956	427
Июл 15	96,293	63,738	10,642	880	420
Авг 15	102,893	64,945	10,466	830	395
Сен 15	101,079	73,327	11,023	1,058	361
Окт 15	120,038	85,928	12,474	1,253	472
Ноя 15	127,990	84,967	12,535	1,196	489
Дек 15	129,387	88,063	12,259	1,209	520
Янв 16	149,430	93,609	12,511	1,213	536

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

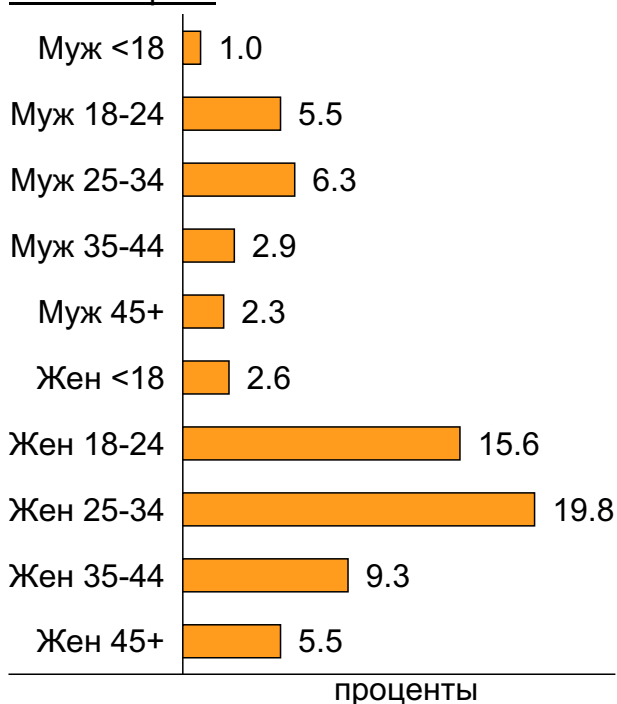
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

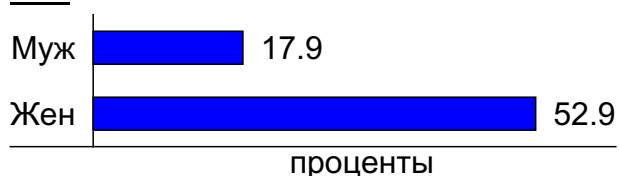
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,502 (1.0%)	4,111 (2.6%)	5,613 (3.6%)
18-24	8,631 (5.5%)	24,460 (15.6%)	33,091 (21.1%)
25-34	9,807 (6.3%)	31,067 (19.8%)	40,874 (26.1%)
35-44	4,511 (2.9%)	14,567 (9.3%)	19,078 (12.2%)
45+	3,637 (2.3%)	8,573 (5.5%)	12,210 (7.8%)
Любой возраст	28,088 (17.9%)	82,778 (52.9%)	110,866 (70.8%)

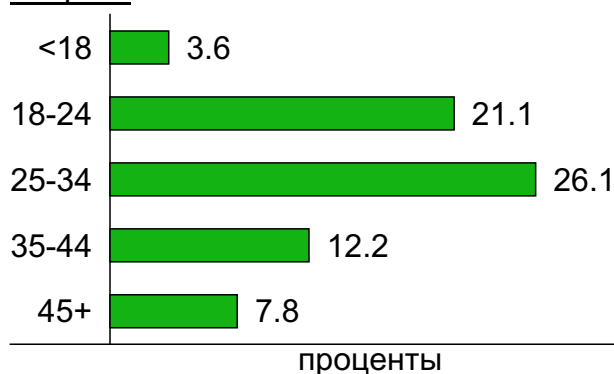
### Пол / Возраст



### Пол



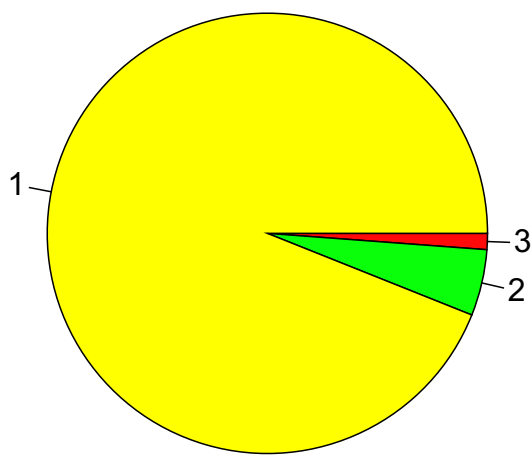
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт aptekaforte.ru

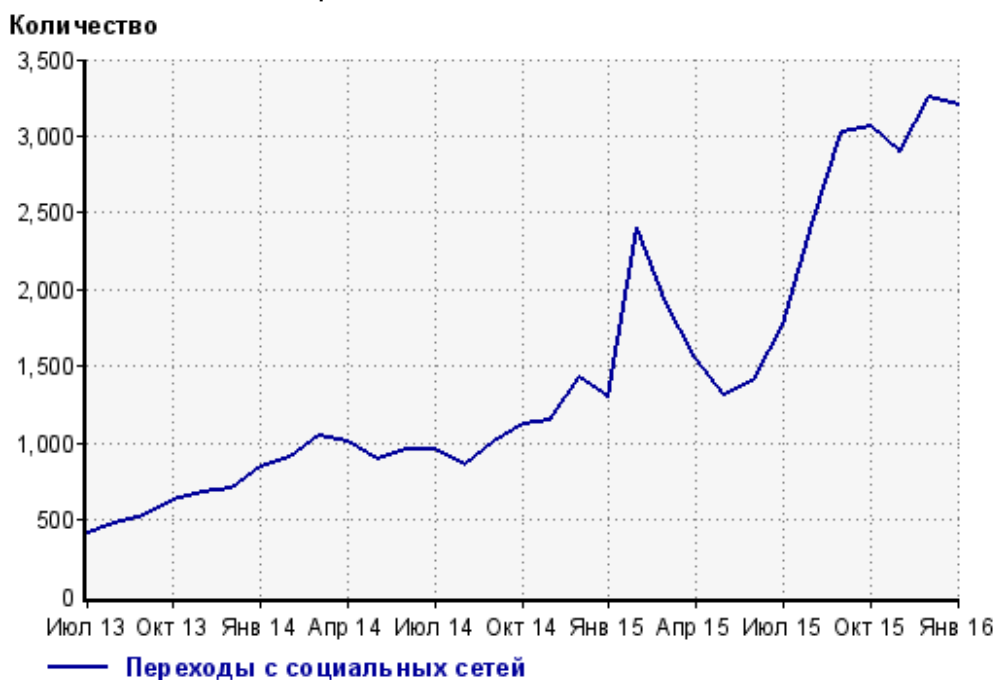
	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	3,014 (94.0%)	3,056 (93.9%)	2,920 (93.6%)
odnoklassniki.ru	156 (4.9%)	168 (5.2%)	160 (5.1%)
facebook.com	28 (0.9%)	13 (0.4%)	25 (0.8%)
livejournal.com	6 (0.2%)	10 (0.3%)	6 (0.2%)
liveinternet.ru	4 (0.1%)	5 (0.2%)	4 (0.1%)
всего	3,208 (100%)	3,253 (100%)	3,118 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



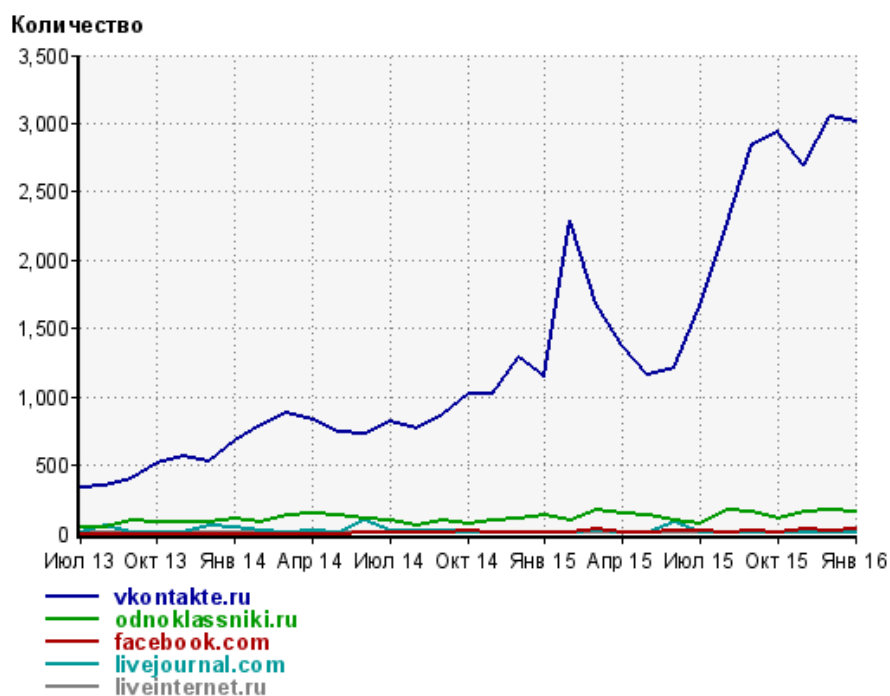
- 1: vkontakte.ru - 94.0%
- 2: odnoklassniki.ru - 4.9%
- 3: Другие - 1.2%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	livejournal.com	liveinternet.ru
Июл 13	334	50	0	12	5
Авг 13	343	47	0	52	10
Сен 13	402	101	0	6	3
Окт 13	510	83	0	4	11
Ноя 13	564	84	0	9	10
Дек 13	529	84	0	52	7
Янв 14	679	103	0	40	12
Фев 14	787	81	0	19	5
Мар 14	884	133	0	11	6
Апр 14	831	151	0	14	6
Май 14	739	130	0	7	8
Июн 14	732	103	2	100	5
Июл 14	820	89	4	23	9
Авг 14	764	60	3	14	10
Сен 14	866	98	8	13	11
Окт 14	1,019	75	17	4	7
Ноя 14	1,018	96	11	7	11
Дек 14	1,290	110	10	12	5
Янв 15	1,151	129	5	9	3
Фев 15	2,287	94	6	3	5
Мар 15	1,684	168	31	16	4
Апр 15	1,379	152	12	1	8
Май 15	1,158	136	5	4	5
Июн 15	1,211	97	16	80	5
Июл 15	1,666	66	20	6	4
Авг 15	2,242	165	8	6	5
Сен 15	2,842	156	15	2	11
Окт 15	2,937	106	8	3	4
Ноя 15	2,691	157	36	4	5
Дек 15	3,056	168	13	10	5
Янв 16	3,014	156	28	6	4

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	53,535	17 янв:	140,333
2 янв:	84,345	18 янв:	172,393
3 янв:	98,134	19 янв:	173,914
4 янв:	112,227	20 янв:	186,379
5 янв:	111,687	21 янв:	172,700
6 янв:	102,413	22 янв:	170,305
7 янв:	96,082	23 янв:	131,585
8 янв:	122,666	24 янв:	152,473
9 янв:	117,740	25 янв:	210,416
10 янв:	134,742	26 янв:	221,653
11 янв:	171,882	27 янв:	233,038
12 янв:	171,311	28 янв:	221,577
13 янв:	161,707	29 янв:	186,230
14 янв:	167,051	30 янв:	138,687
15 янв:	149,949	31 янв:	146,744
16 янв:	120,478		

### Размер аудитории сайта

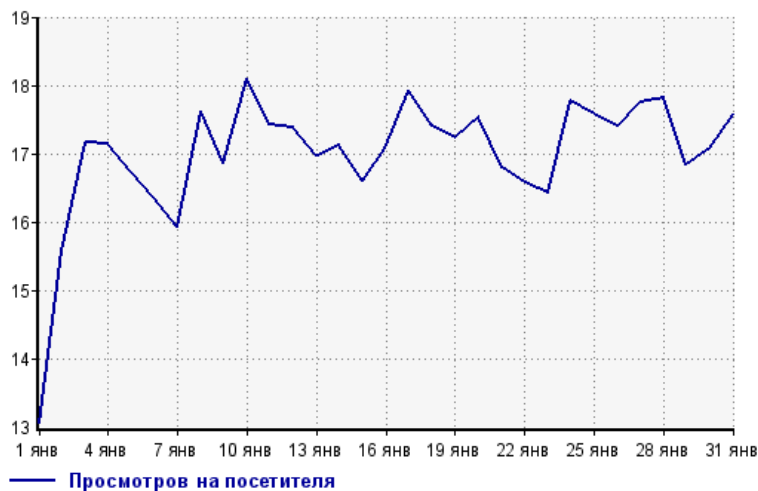
Количество



1 янв:	4,104	17 янв:	7,830
2 янв:	5,415	18 янв:	9,902
3 янв:	5,718	19 янв:	10,089
4 янв:	6,545	20 янв:	10,635
5 янв:	6,680	21 янв:	10,281
6 янв:	6,258	22 янв:	10,272
7 янв:	6,035	23 янв:	8,015
8 янв:	6,962	24 янв:	8,581
9 янв:	6,986	25 янв:	11,978
10 янв:	7,444	26 янв:	12,733
11 янв:	9,870	27 янв:	13,129
12 янв:	9,854	28 янв:	12,437
13 янв:	9,530	29 янв:	11,066
14 янв:	9,764	30 янв:	8,126
15 янв:	9,031	31 янв:	8,349
16 янв:	7,057		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	13.0	17 янв:	17.9
2 янв:	15.6	18 янв:	17.4
3 янв:	17.2	19 янв:	17.2
4 янв:	17.1	20 янв:	17.5
5 янв:	16.7	21 янв:	16.8
6 янв:	16.4	22 янв:	16.6
7 янв:	15.9	23 янв:	16.4
8 янв:	17.6	24 янв:	17.8
9 янв:	16.9	25 янв:	17.6
10 янв:	18.1	26 янв:	17.4
11 янв:	17.4	27 янв:	17.7
12 янв:	17.4	28 янв:	17.8
13 янв:	17.0	29 янв:	16.8
14 янв:	17.1	30 янв:	17.1
15 янв:	16.6	31 янв:	17.6
16 янв:	17.1		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



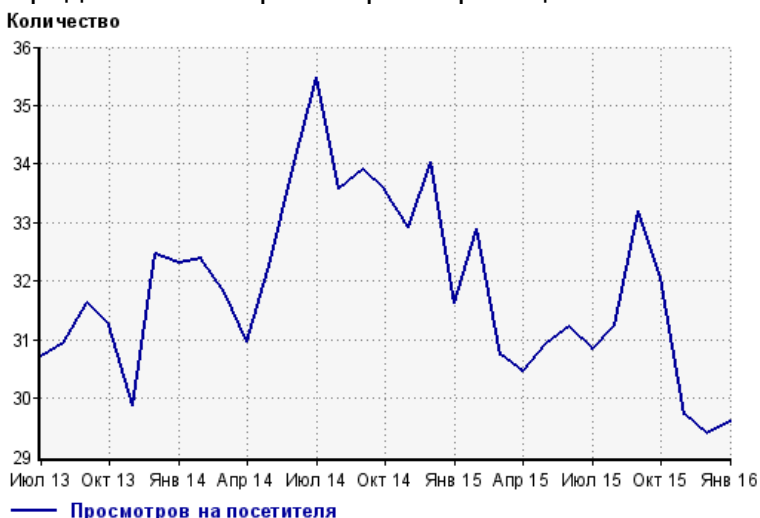
Июл 13:	1,952,124	Ноя 14:	3,444,292
Авг 13:	1,985,754	Дек 14:	3,704,984
Сен 13:	2,247,307	Янв 15:	3,447,111
Окт 13:	2,582,657	Фев 15:	3,822,960
Ноя 13:	2,432,517	Мар 15:	4,086,516
Дек 13:	2,649,631	Апр 15:	3,943,485
Янв 14:	2,797,205	Май 15:	3,627,287
Фев 14:	2,913,793	Июн 15:	3,522,686
Мар 14:	3,148,668	Июл 15:	3,529,216
Апр 14:	3,076,871	Авг 15:	3,680,496
Май 14:	2,820,189	Сен 15:	3,988,417
Июн 14:	2,765,260	Окт 15:	4,413,021
Июл 14:	2,924,936	Ноя 15:	4,238,858
Авг 14:	2,720,321	Дек 15:	4,269,760
Сен 14:	3,048,122	Янв 16:	4,634,376
Окт 14:	3,425,409		

### Размер аудитории сайта



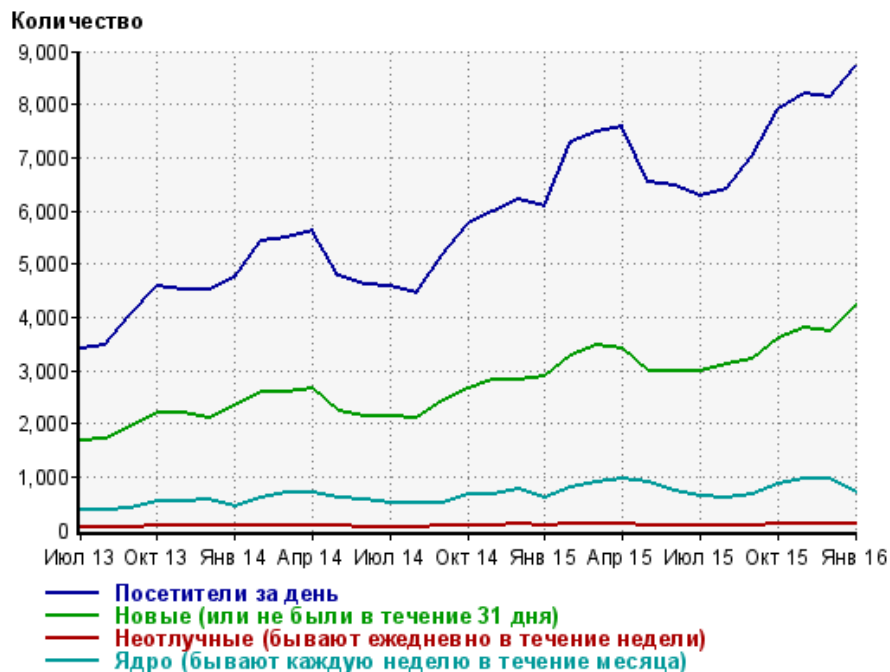
Июл 13:	63,565	Ноя 14:	104,665
Авг 13:	64,172	Дек 14:	108,845
Сен 13:	71,074	Янв 15:	108,960
Окт 13:	82,671	Фев 15:	116,181
Ноя 13:	81,400	Мар 15:	132,982
Дек 13:	81,639	Апр 15:	129,455
Янв 14:	86,602	Май 15:	117,273
Фев 14:	89,976	Июн 15:	112,871
Мар 14:	98,987	Июл 15:	114,455
Апр 14:	99,365	Авг 15:	117,749
Май 14:	87,160	Сен 15:	120,114
Июн 14:	81,494	Окт 15:	137,690
Июл 14:	82,453	Ноя 15:	142,577
Авг 14:	81,043	Дек 15:	145,243
Сен 14:	89,897	Янв 16:	156,564
Окт 14:	102,095		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



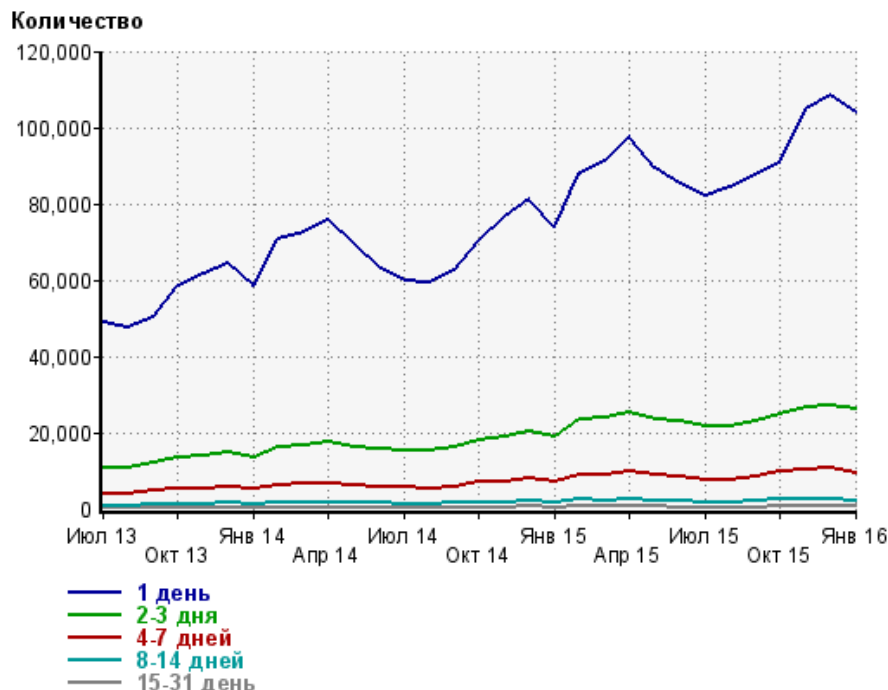
Июл 13:	30.7	Ноя 14:	32.9
Авг 13:	30.9	Дек 14:	34.0
Сен 13:	31.6	Янв 15:	31.6
Окт 13:	31.2	Фев 15:	32.9
Ноя 13:	29.9	Мар 15:	30.7
Дек 13:	32.5	Апр 15:	30.5
Янв 14:	32.3	Май 15:	30.9
Фев 14:	32.4	Июн 15:	31.2
Мар 14:	31.8	Июл 15:	30.8
Апр 14:	31.0	Авг 15:	31.3
Май 14:	32.4	Сен 15:	33.2
Июн 14:	33.9	Окт 15:	32.1
Июл 14:	35.5	Ноя 15:	29.7
Авг 14:	33.6	Дек 15:	29.4
Сен 14:	33.9	Янв 16:	29.6
Окт 14:	33.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 13	3,406	1,676	48.5	387
Авг 13	3,468	1,696	53.9	361
Сен 13	4,047	1,941	59.8	421
Окт 13	4,596	2,186	74.9	547
Ноя 13	4,505	2,200	67.2	551
Дек 13	4,522	2,110	70.6	568
Янв 14	4,729	2,336	71.6	428
Фев 14	5,444	2,578	93	597
Мар 14	5,487	2,588	82.4	700
Апр 14	5,626	2,667	82.6	697
Май 14	4,761	2,248	71	596
Июн 14	4,630	2,150	63.8	572
Июл 14	4,567	2,143	62.2	493
Авг 14	4,460	2,101	63.7	499
Сен 14	5,182	2,436	69.1	510
Окт 14	5,753	2,667	75.1	656
Ноя 14	6,000	2,828	92.9	681
Дек 14	6,201	2,812	99.5	755
Янв 15	6,089	2,884	81.5	604
Фев 15	7,276	3,264	100	784
Мар 15	7,490	3,482	99.4	884
Апр 15	7,569	3,423	112	964
Май 15	6,552	2,981	84.5	910
Июн 15	6,473	2,971	75.9	725
Июл 15	6,281	2,989	80.4	647
Авг 15	6,423	3,106	66.3	589
Сен 15	7,019	3,217	85.2	659
Окт 15	7,907	3,599	105	852
Ноя 15	8,199	3,810	108	969
Дек 15	8,139	3,738	106	971
Янв 16	8,731	4,209	100	705

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 13	48,663	10,726	4,066	879	248
Авг 13	47,372	10,865	3,948	899	229
Сен 13	50,315	11,853	4,587	1,034	266
Окт 13	58,238	13,355	5,319	1,331	321
Ноя 13	61,652	13,929	5,343	1,340	318
Дек 13	64,437	14,599	5,598	1,407	341
Янв 14	58,378	13,556	5,011	1,197	296
Фев 14	70,478	16,208	6,335	1,612	402
Мар 14	72,467	16,767	6,658	1,706	414
Апр 14	75,741	17,524	6,756	1,723	407
Май 14	69,200	16,201	5,953	1,466	368
Июн 14	63,243	15,552	5,808	1,388	336
Июл 14	59,996	15,419	5,482	1,264	322
Авг 14	59,480	15,213	5,390	1,250	310
Сен 14	62,635	16,157	5,857	1,396	312
Окт 14	70,387	18,072	6,876	1,688	386
Ноя 14	76,463	18,991	7,154	1,714	413
Дек 14	81,305	20,195	7,875	1,980	463
Янв 15	73,999	19,023	6,944	1,660	391
Фев 15	88,056	23,466	9,078	2,302	503
Мар 15	91,210	23,782	8,951	2,234	506
Апр 15	97,358	25,195	9,592	2,424	552
Май 15	89,290	23,609	8,805	2,059	455
Июн 15	85,167	22,820	8,384	1,951	420
Июл 15	82,239	21,705	7,534	1,703	389
Авг 15	84,099	21,761	7,538	1,700	367
Сен 15	87,722	23,090	8,328	1,958	411
Окт 15	90,645	24,936	9,583	2,435	492
Ноя 15	104,773	26,613	10,144	2,604	529
Дек 15	108,259	27,208	10,481	2,621	552
Янв 16	103,652	25,981	9,391	2,223	460

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт aptekaforte.ru

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	136,918 (33.7%)	118,428 (32.0%)	124,089 (33.1%)
Закладки	135,286 (33.3%)	126,931 (34.3%)	124,439 (33.2%)
google.ru	87,584 (21.6%)	81,890 (22.2%)	82,757 (22.1%)
go.mail.ru	12,513 (3.1%)	12,259 (3.3%)	12,436 (3.3%)
www.yandex.ru	8,356 (2.1%)	7,465 (2.0%)	7,705 (2.1%)
farmspravka.info	4,083 (1.0%)	3,021 (0.8%)	3,291 (0.9%)
clck.yandex.ru	3,199 (0.8%)	2,673 (0.7%)	2,901 (0.8%)
google.com	1,841 (0.5%)	1,889 (0.5%)	1,888 (0.5%)
google.com.ua	1,704 (0.4%)	1,912 (0.5%)	1,861 (0.5%)
vk.com	1,669 (0.4%)	1,767 (0.5%)	1,685 (0.4%)
m.vk.com	1,381 (0.3%)	1,289 (0.3%)	1,247 (0.3%)
bing.com	1,324 (0.3%)	1,304 (0.4%)	1,282 (0.3%)
medbrowse.ru	1,145 (0.3%)	678 (0.2%)	825 (0.2%)
google.kz	777 (0.2%)	686 (0.2%)	718 (0.2%)
ценыаптекаx.pф	775 (0.2%)	944 (0.3%)	828 (0.2%)
nova.rambler.ru	536 (0.1%)	520 (0.1%)	515 (0.1%)
google.by	463 (0.1%)	472 (0.1%)	476 (0.1%)
r.search.yahoo.com	393 (0.1%)	334 (0.1%)	361 (0.1%)
hghltd.yandex.net	342 (0.1%)	266 (0.1%)	318 (0.1%)
cse.google.ru	284 (0.1%)	303 (0.1%)	267 (0.1%)
google.de	227 (0.1%)	188 (0.1%)	217 (0.1%)
rambler.ru	202 (0.0%)	0 (0.0%)	67 (0.0%)
yandex.kz	199 (0.0%)	196 (0.1%)	190 (0.1%)
images.rambler.ru	194 (0.0%)	9 (0.0%)	68 (0.0%)
ru.search.yahoo.com	186 (0.0%)	133 (0.0%)	162 (0.0%)
deti74.ru	180 (0.0%)	33 (0.0%)	116 (0.0%)
yandex.ua	161 (0.0%)	106 (0.0%)	137 (0.0%)
ok.ru	151 (0.0%)	157 (0.0%)	149 (0.0%)
google.co.uk	148 (0.0%)	158 (0.0%)	147 (0.0%)
http:	136 (0.0%)	141 (0.0%)	126 (0.0%)
сумма выбранных	402,357 (99.1%)	366,152 (99.1%)	371,268 (99.1%)
всего	405,866 (100%)	369,534 (100%)	374,817 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта aptekaforte.ru

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
ulogin.ru	3,285,919 (99.9%)	2,978,403 (99.8%)	2,546,897 (99.8%)
go.mail.ru	925 (0.0%)	385 (0.0%)	450 (0.0%)
redegan.com	299 (0.0%)	71 (0.0%)	189 (0.0%)
mobivid.net	243 (0.0%)	329 (0.0%)	224 (0.0%)
chinarestaurantglencarbon.com	240 (0.0%)	254 (0.0%)	317 (0.0%)
surfeamer.com	202 (0.0%)	222 (0.0%)	177 (0.0%)
klickander.com	145 (0.0%)	362 (0.0%)	338 (0.0%)
connect.ok.ru	132 (0.0%)	154 (0.0%)	138 (0.0%)
connect.mail.ru	114 (0.0%)	119 (0.0%)	102 (0.0%)
darsinfo.ru	104 (0.0%)	11 (0.0%)	44 (0.0%)
clike.su	100 (0.0%)	318 (0.0%)	477 (0.0%)
esky.ru	99 (0.0%)	59 (0.0%)	86 (0.0%)
musicalert.ru	89 (0.0%)	140 (0.0%)	113 (0.0%)
gettraff.com	84 (0.0%)	112 (0.0%)	84 (0.0%)
agentmail.xyz	82 (0.0%)	123 (0.0%)	112 (0.0%)
newsgood.xyz	65 (0.0%)	115 (0.0%)	68 (0.0%)
vk.com	60 (0.0%)	64 (0.0%)	58 (0.0%)
m.vk.com	54 (0.0%)	89 (0.0%)	52 (0.0%)
dobrofiles.ru	54 (0.0%)	53 (0.0%)	76 (0.0%)
gdevse.xyz	46 (0.0%)	25 (0.0%)	23 (0.0%)
googlestroy.ru	41 (0.0%)	233 (0.0%)	92 (0.0%)
liveinternet.ru	35 (0.0%)	32 (0.0%)	33 (0.0%)
vdivo.ru	32 (0.0%)	26 (0.0%)	26 (0.0%)
vodaplus.ru	30 (0.0%)	23 (0.0%)	26 (0.0%)
yxo.warmportrait.com	28 (0.0%)	34 (0.0%)	31 (0.0%)
technopoint.ru	25 (0.0%)	9 (0.0%)	17 (0.0%)
rumeds.ru	23 (0.0%)	57 (0.0%)	36 (0.0%)
penisguide.ru	23 (0.0%)	20 (0.0%)	21 (0.0%)
orto.su	20 (0.0%)	12 (0.0%)	11 (0.0%)
толькораспродажи.рф	20 (0.0%)	10 (0.0%)	33 (0.0%)
pleza.ru	18 (0.0%)	17 (0.0%)	14 (0.0%)
inf.marketgid.com	17 (0.0%)	22 (0.0%)	18 (0.0%)
booksbunker.com	16 (0.0%)	23 (0.0%)	23 (0.0%)
chelyabinsk.tehnosila.ru	16 (0.0%)	19 (0.0%)	14 (0.0%)
mvideo.ru	16 (0.0%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
latest-379362.onpato.ru	16 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
ayna-spb.ru	15 (0.0%)	19 (0.0%)	21 (0.0%)
deltamedica74.ru	15 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
izobility.com	14 (0.0%)	30 (0.0%)	21 (0.0%)
lifemebel.ru	14 (0.0%)	5 (0.0%)	8 (0.0%)
сумма выбранных	3,289,490 (100.0%)	2,982,010 (99.9%)	2,550,490 (99.9%)
всего	3,290,808 (100%)	2,984,977 (100%)	2,552,682 (100%)

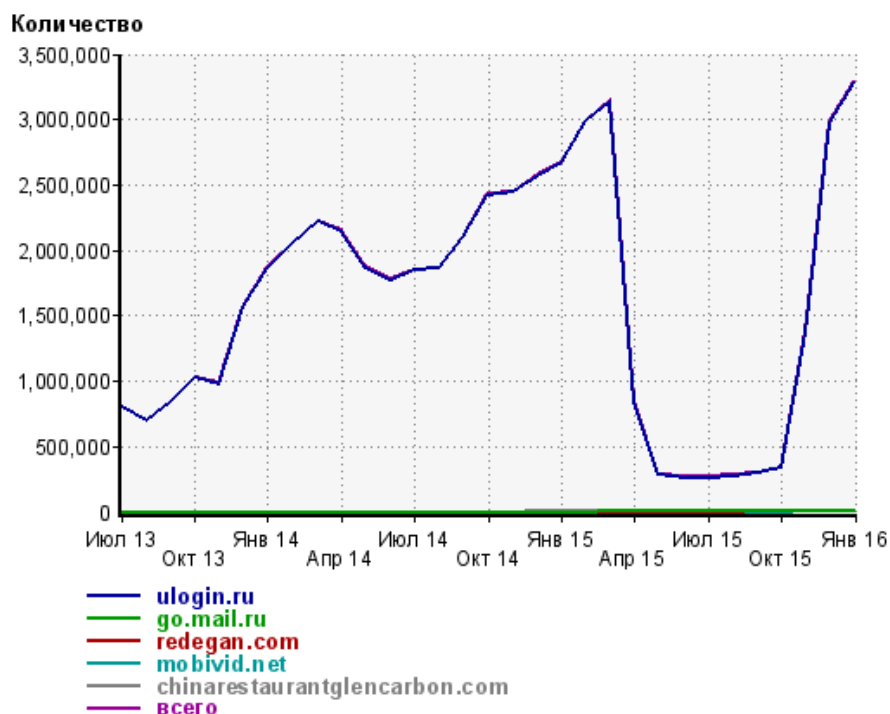
Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.



## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта aptekaforte.ru на другие сайты



Дата	ulogin.ru	go.mail.ru	redegan.com	mobivid.net	chinarestaurantglencarbon.com	всего
Июл 13	806,645	0	0	0	0	807,648
Авг 13	694,576	0	0	0	0	696,130
Сен 13	841,842	0	0	0	0	842,603
Окт 13	1,027,713	0	0	0	0	1,028,625
Ноя 13	978,744	0	0	0	0	982,300
Дек 13	1,571,566	0	0	0	0	1,572,968
Янв 14	1,867,894	0	0	0	0	1,869,762
Фев 14	2,049,481	0	0	0	0	2,050,552
Мар 14	2,219,774	0	0	0	0	2,221,820
Апр 14	2,147,147	0	0	0	0	2,149,714
Май 14	1,863,127	0	0	0	0	1,870,692
Июн 14	1,770,834	0	0	0	0	1,779,226
Июл 14	1,849,484	0	0	0	0	1,854,076
Авг 14	1,860,455	0	0	0	0	1,865,246
Сен 14	2,096,657	0	0	0	0	2,101,284
Окт 14	2,425,433	0	0	0	0	2,427,182
Ноя 14	2,442,127	0	0	0	0	2,443,519
Дек 14	2,570,380	0	0	0	1	2,574,076
Янв 15	2,673,029	0	0	0	36	2,676,041
Фев 15	2,989,003	0	0	0	1,285	2,995,606
Мар 15	3,139,909	3	0	0	504	3,154,851
Апр 15	848,453	7	0	0	258	861,725
Май 15	278,984	24	0	0	213	288,739
Июн 15	258,215	68	0	0	531	267,743
Июл 15	264,432	38	0	0	438	278,017
Авг 15	270,373	82	0	0	7	288,771
Сен 15	294,917	101	334	0	61	302,116
Окт 15	335,952	98	37	0	150	340,699
Ноя 15	1,376,371	42	197	101	458	1,382,263
Дек 15	2,978,403	385	71	329	254	2,984,977
Янв 16	3,285,919	925	299	243	240	3,290,808